



Zijn er nog innovatieve geesten in onze regio? Uitvinders, die met een even eenvoudig als geniaal idee komen en die dit nog weten te vermarkten ook? De Ondernemer sprak met de Schalkhaarder 'Willie Wortel' Wilfried Markenstein, een uitvinder en beginnend ondernemer pur sang. Daarnaast ook aandacht voor de Evita HR-ketel van Remeha in Apeldoorn, een technisch hoogstandje uit de regio.

TECHNISCHE HOOGSTANDJES IN DE REGIO

Wilfried Markenstein: 'Willie Wortel' met ondernemingsgeest

«Wilfried Markenstein: 'Innovatieve ideeën werden door mijn ex-werkgevers niet altijd even enthousiast onthaald.....'»

Wilfried Markenstein is hard op weg internationaal door te breken met zijn vinding onder de naam Hygiëne Sense waarmee de voorraad linnengoed in handdoekkastjes, wc-rollen of zeepdispensers in ziekenhuizen of bedrijven ultrasoon wordt gemeten en digitaal weergegeven. De vijftiger had een loopbaan als research & development medewerker en hoofd elektronica bij onder meer apparatenfabrikant Nedap en producent van gladheidsbestrijdingsmachines Nido achter de rug toen hij voor zichzelf begon. 'Ik liep al langer met dat idee rond, ook al omdat innovatieve ideeën door mijn ex-werkgevers niet altijd even enthousiast onthaald werden. Na een psychologisch rapport waarin werd bevestigd dat ik een Willie Wortel met ondernemingsgeest was, besloot ik bijna twee jaar geleden de stap te zetten en richtte ik Markenstein Institute Knowledge Engineering op.'

De eerste opdracht was afkomstig van Amsterdam Medisch Centrum en betrof een zeer compact en makkelijk draagbaar apparaatje waarmee suikerziekepatiënten de zogenaamde ontbijt-lunch-dinertest real time kunnen doen zodat de gegevens

over de suikerspiegel altijd actueel zijn. Aan de hand van deze informatie wordt exact de benodigde hoeveelheid suiker op het juiste tijdstip toegediend. Markenstein: 'Deze vinding zit op dit moment in de testfase en als ik groen licht heb, kan de productie starten.'

Meetmethode
Markenstein is op dit moment ook bezig met het vervolmaken van de ultrasoon meetmethode voor de hoeveelheid linnengoed in bedrijven, ziekenhuizen of andere instellingen.

Hij is een samenwerkingsverband aangegaan met Initial voor de exclusieve wereldwijde verspreiding. Markenstein: 'Facilitair managers van instellingen kunnen op hun beeldscherm aflezen wat de voorraad is op de diverse uitgiftepunten. Het spreekt vanzelf dat mijn vinding enorm veel tijdswinst en dus geld bespaart. Facilitair medewerkers van ziekenhuizen hoeven nu geen ellenlange gangen meer door te lopen om de voorraden te checken. Bovendien kun-

nen er aan de hand van de digitale gegevens bepaalde trends worden gesignaleerd waardoor er weer scherper kan worden ingekocht. Initial heeft al aangegeven dat mijn vinding onder meer zal worden toegepast op internationale vliegvelden met duizenden uitgiftepunten. Wanneer het systeem helemaal uitgetest en goed bevonden is, kan het dit jaar nog in productie.' Markenstein heeft op zijn vindingen een aantal patenten lopen en heeft subsidie gekregen voor de ontwikkeling, in de vorm van de innovatievouchers van Senternovem. De vindingrijke Schalkhaarder is lid van een speciale Europese werkgroep op het gebied van datacommunicatie tussen voertuigen onderling. Er liggen nog veel meer initiatieven op de plank zoals een apparaat dat de vitaliteit van het menselijk lichaam bewaakt.

De software en de hardware voor het voorraadbeheersysteem worden door andere

zzp'ers ontwikkeld. Markenstein: 'In het begin schreef ik zelf de software maar vanwege tijdgebrek kom ik daar niet meer aan toe. Ik ben dus een samenwerking aangegaan met andere zelfstandigen aan wie ik een aantal zaken uitbesteed. Deze synergie biedt veel voordelen. De samenwerkingspartners behouden elk hun zelfstandigheid maar samen staan we wel sterker omdat we meer ontwikkelingen kunnen oppakken dan ieder afzonderlijk'. Markenstein heeft over dit principe een leidraad voor synergie bij zzp'ers geschreven onder de titel Samenwerking op hoog niveau. De Schalkhaarder houdt regelmatig lezingen over dit onderwerp en streeft naar een landelijk keurmerk voor zzp'ers.

Evita

Innovaties hoeven niet alleen gezocht te worden bij personen die opeens op het Ei van Columbus komen. Ook lang bestaande genommerde bedrijven komen met nieuwe ontwikkelingen. Meestal ontstaan deze niet door een plotselinge inval maar door een uitgebreid proces van bedenken, optimaliseren en testen van allerlei ideeën. De driekwart eeuw oude Apeldoornse cv-ketelproducent Remeha - beter gezegd:

assembleur - maakte eind vorig jaar de nieuwste vinding bekend in de vorm van de HRe-ketel Evita. Het apparaat produceert elektriciteit en warmte tegelijk en mag daarmee gerust onder de noemer innovatie worden geschaard. De HRe-ketel, die in de loop van dit jaar op de markt komt, zorgt per huishouden voor een CO2-reductie van duizend kilo. De besparing per gezin zou minimaal vierhonderd euro zijn. Het paradedeurtje komt niet uit de lucht vallen maar past in de reeks eerder uitgebrachte superzuinige HR-ketels. Remeha hecht veel belang aan research en ontwikkeling. Zeven procent van de jaaromzet wordt hier aan besteed. Remeha werd tijdens een bedrijfsbezoek door economie-minister Van der Hoeven eind vorig jaar uitgebreid geprezen voor de vinding, waarmee Remeha groei denkt te bereiken.

Remeha denkt uiteindelijk dertig tot vijftig procent van de Nederlandse wandketelmarkt (450.000 huishoudens) in handen te krijgen. Op de aanschaf van de aardgasgestookte ketel is een flinke subsidie mogelijk van vierduizend euro, die wordt betaald uit het budget van de Stimuleringsregulering Duurzame Energieproductie.